

POUR DIFFUSION IMMÉDIATE :

Contacts presse :

Starwood Hotels & Resorts :

Meg Connolly
Starwood Hotels & Resorts
(+1) 914 640 8160
megan.connolly@starwoodhotels.com

Groupe Alain Ducasse :

James Curich
Susan Magrino Agency
(+1) 212 957 3005
james@smapr.com

**LE CÉLÈBRE CHEF ALAIN DUCASSE OUVRE UN NOUVEAU RESTAURANT
AU ST. REGIS HOTEL DE NEW YORK**

WHITE PLAINS, État de New York, le 27 septembre 2006 – St. Regis Hotels & Resorts, le groupe propriétaire d'hôtels et de resorts de luxe a le plaisir d'annoncer la signature d'un partenariat avec le chef Alain Ducasse pour ouvrir un nouveau restaurant dans l'hôtel de légende de la marque, le St. Regis de New York. Ce restaurant, qui n'a pas encore été baptisé, ouvrira ses portes en mars 2007.

« La rencontre d'Alain Ducasse et du St. Regis Hotel de New York va donner naissance à un univers unique et fascinant », a promis Steven J. Heyer, chief executive officer de Starwood Hotels & Resorts Worldwide (NYSE:HOT), la maison mère de St. Regis Hotels & Resorts. *« Notre ambition est de créer un restaurant d'hôtel d'un genre nouveau dans un cadre spectaculaire, vibrant d'énergie et de vitalité. »*

Maniant avec brio les meilleurs ingrédients de saison, le menu proposera une cuisine élégante, des textures généreuses et des saveurs inédites que viendront rehausser les vins de l'une des plus importantes caves d'aujourd'hui.

« Mon ambition pour le St. Regis de New York est de créer un univers culinaire et œnologique résolument unique. », a déclaré le chef Alain Ducasse.

Récemment élu meilleur hôtel au monde par les lecteurs du *Institutional Investor*, le St. Regis Hotel de New York est le premier établissement new-yorkais à se voir décerner cette prestigieuse récompense créée il y a 25 ans. L'ouverture du restaurant d'Alain Ducasse ne fait que souligner la réputation de l'hôtel et son engagement à offrir à ses hôtes une expérience véritablement unique.

David Rockwell et son équipe de designers du Rockwell Group superviseront la transformation des lieux – précédemment occupés par le restaurant Lespinasse.

« Nous avons l'immense plaisir d'accueillir Alain Ducasse au St. Regis et de pouvoir ainsi offrir à nos hôtes et aux New-Yorkais le meilleur de la gastronomie. Cette collaboration unique marque un nouveau chapitre de l'histoire de cet hôtel et fait de lui, plus que jamais, la destination de choix des voyageurs les plus exigeants », s'est félicité Scott Geraghty, general manager du St. Regis Hotel de New York.

Le St. Regis Hotel de New York est considéré comme l'une des adresses les plus prestigieuses au monde. Sa majestueuse façade de style néo-classique, ses élégants espaces communs, ses chambres et suites décorées avec le plus grand goût et son service unique et personnalisé lui valent depuis plus de 100 ans le statut d'hôtel de légende. Jouissant d'un emplacement idéal au cœur de Manhattan, au coin de la Cinquième Avenue et de la 55^e rue, le St. Regis Hotel de New York a récemment achevé un superbe programme de rénovation confié aux célèbres designers Sills + Huniford, et s'est également enrichi d'un nouveau spa Remede. L'hôtel a enfin dévoilé en septembre 2006 une magnifique suite entièrement décorée par Bottega Veneta.

Le groupe St. Regis Hotels & Resorts rassemble les plus beaux hôtels au monde. Fondée il y a plus d'un siècle par John Jacob Astor avec l'emblématique St. Regis Hotel de New York, la société dévoilera prochainement de nouveaux établissements St. Regis très attendus à Bora Bora (Polynésie française) et Fort Lauderdale en 2006 ; Mexico, Punta Mita (Mexique) et Singapour en 2007 ; Anguilla, Atlanta, Deer Valley (Utah) et Porto Rico en 2008 et Bal Harbour (Floride) en 2009, qui viendront étoffer le riche patrimoine de la marque. Service et équipements personnalisés, emplacements de rêve et décor de luxe dans l'esprit du lieu sont reconnus à travers le monde comme les emblèmes d'un séjour St. Regis. Pour tout complément d'information sur St. Regis Hotels & Resorts : www.stregis.com

Starwood Hotels & Resorts Worldwide est l'une des premières entreprises du domaine de l'hôtellerie et des loisirs au monde, avec quelque 850 propriétés dans plus de 95 pays et 145 000 employés dans les domaines qu'elle possède et gère. Starwood® Hotels est une entreprise entièrement intégrée qui possède, exploite et franchise des hôtels et resorts sous les marques prestigieuses : St. Regis®, The Luxury Collection®, Sheraton®, Westin®, Four Points® by Sheraton, W®, Le Méridien® ainsi qu'un nouveau venu, aloftSM. Starwood Hotels possède aussi Starwood Vacation Ownership, l'un des meilleurs promoteurs et opérateurs de complexes hôteliers en multipropriété de haut standing. Pour tout complément d'information : www.starwoodhotels.com

À propos du Groupe Alain Ducasse – www.alain-ducasse.com

Le Groupe Alain Ducasse se consacre avec passion aux plaisirs de la gastronomie et de l'hospitalité afin de répondre aux exigences d'une clientèle diverse, mobile et internationale. Le Groupe développe sans cesse des idées novatrices et en assure la pérennité. La recherche permanente de l'excellence repose sur les talents des hommes et des femmes, la qualité des produits et une grande maîtrise des technologies. À la tête de son Groupe, Alain Ducasse est à la fois un cuisinier-créateur et un entrepreneur rigoureux. Créateur, il s'attache à offrir une cuisine juste ; entrepreneur, il met en œuvre un modèle économique moderne, une transmission du savoir et une vision pertinente de l'industrie de la table.

###